

PRESSEMITTEILUNG

TOUCH-MeL präsentiert die neuen Kollektionen Pixel ArtFICUS und MELOGRANO.

Pixel Art

https://de.wikipedia.org/wiki/Pixel_art

Pixel-Art ist eine Stilrichtung in der [Computerkunst](#), die [Rastergrafiken](#) verwendet und dabei das beschränkte Auflösungsvermögen von Bildschirmen als Stilmittel bewusst herausstellt. Sie nimmt dabei – teils ironisch – Bezug auf die Anfänge der Bildschirmgrafik von Video- und Computerspielen sowie der grafischen Benutzeroberflächen von Computern in den 1980er und frühen 1990er Jahren.

Emporio Zani wählt **Paris**, um auf der **Maison & Objet**, die neuen Kollektionen aus **Melamin Touch-MeL**, die **ab Mai 2023 in den Geschäften** erhältlich sind, vorab zu präsentieren.



Zwei neue Decors die Stil und Gegenstand gemeinsam haben, mit der Wahl von zwei symbolträchtigen Früchten, die klare und glücksbringende Konnotationen enthalten: die Feigen (*Ficus carica* L., 1753) und der Granatapfel (*Punica granatum* L., 1753). Es sind Symbole, die ständig in der Geschichte des Menschen vorhanden waren, Protagonisten in Mythen und Legenden, aber auch, aufgrund ihrer Eigenschaften, Gegenstand von religiösem Kult und wissenschaftlichen Studien.



Ficus (Feige) und **Melograno** (Granatapfel) weisen jetzt einen hochmodernen Pixel-Art-Stil auf, der die „klassische“ Obstdekoration auf einzigartige und originelle Weise neu erfindet. Es sind Pastellfarben und Farbvariationen, die an Details und Nuancen anknüpfen. Sie erwachen auf der weißen Oberfläche der Teller zu neuem Leben und bilden einen zarten

Kontrast, der auf dem Tisch sicher nicht unbemerkt bleibt.

Als Frucht der Fülle betrachtet, ist der **Granatapfel** seit jeher ein Symbol von Fruchtbarkeit und Glück. Es heißt, dass die Göttin Aphrodite dem ersten Baum auf der Insel Zypern gepflanzt hat. Er hat überall im Mittelmeerraum den Glauben und die Bräuche positiv beeinflusst. In einigen Teilen Griechenlands ist es immer noch üblich, bei Hochzeiten einen Granatapfel zu teilen und sich diese Frucht in der Silvesternacht als Symbol für Wohlstand und Glück zu schenken. So wie es üblich ist, einen Granatapfelbaum in den Garten zu pflanzen, in dem das Brautpaar leben wird, als Wunsch für eine dauerhafte und friedliche Ehe.



Eine perfekte Geschenkidee, voller Bedeutung und auch farblich sehr aktuell. Die **Farbe des Jahres 2023** ist nämlich Viva Magenta, „ein Karminrot, das eine optimistische Stimmung hervorruft und zu technologischen und virtuellen Experimenten anregt“. Eine warme und mutige Farbe, die „den Entdeckergeist im Menschen wecken will“, deren Töne in dieser neuen Dekoration Gestalt annehmen.

ZANI SERAFINO srl



Wenn einerseits der Granatapfel (und nicht der Apfel) in Wirklichkeit die Frucht des Lebens im Garten Eden sein könnte – in der jüdischen Kultur symbolisiert er Ehrlichkeit und Fairness – so war es ein Feigenblatt, mit dem sich Adam und Eva bedeckten, nachdem sie gesündigt hatten. Der Feigenbaum wurde in der Bibel und in der Odyssee erwähnt, er war den Griechen heilig und im alten Rom verehrt (Romulus und Remus sollen sich aus dem Tiber gerettet haben, indem sie im Schatten eines Feigenbaums gestrandet sind), für den Islam war er der Paradiesbaum... sogar Buddha erlangte im Schatten eines Feigenbaums Erleuchtung! **Ficus**, der Feigenbaum wird seit jeher als der Baum der Götter und der Helden betrachtet.



In der italienischen Volkstradition galt der Feigenbaum als magisch und seine Früchte, die im Sommer frisch und in der übrigen Zeit des Jahres getrocknet verzehrt werden können, gelten als segensreich, auch wegen ihrer nahrhaften Wirkung. Eine Frucht, die, wenn sie gegessen wird, „dem Blut und den Gedanken gut tut“, wenn sie verschenkt wird, „der Rede und der Freundschaft gut tut“.

Schon allein die Farbe der **Ficus**-Teller sorgt für Gelassenheit. Türkis- und Lavendeltöne mischen sich mit dem Grün der Umrandungen und passen perfekt zu den Memento Synth Gläsern. Die Nuancen der Blätter erinnert an Very Peri, die Trendfarbe des Jahres 2022, die von den Begriffen Mut und Neubeginn inspiriert ist. Eine Farbe, die die Lust am Wagnis, den persönlichen Erfindungsreichtum, aber auch die Verschmelzung von realem und digitalem Leben symbolisiert, die Art und Weise, wie sich die Farbtrends der digitalen Welt in der physischen Welt manifestieren und umgekehrt. Genau wie diese neuen Touch-MeL-Dekoration.

Touch Mel ist dank der hohen Produktqualität und der ständigen Suche nach Texturen und Farben, die die Trends vorwegnehmen, zur Ikone auf den Tischen in ganz Europa und zum Bezugspunkt unter den Melamingeschirren geworden. So setzt sie ihre Reise durch auf den Tischen und Dekorationen der Welt fort und bietet etwas komplett neues: einen Stil, der mit einem Augenzwinkern auf den Retro-Futurismus blickt, einem sehr beliebten Trend unter denen, die zwischen den 80er und 90er Jahren aufgewachsen sind, aber auch unter den neuen Generationen.

Ficus und Melograno, die neuen Touch-MeL-Melamin-Kollektionen, bestehen aus Tellern (flacher Teller, Suppenteller und Obstteller), einer Salatschüssel, einem Sushi-/Kaffee-Tablett, einem großen ovalen Tablett und einer ovalen Risottoschale, alle umrandet mit der graufärbigen, eleganten und zarten „cloud dancer“-Bordüre.

**PRESS:**

Emanuele Zobbio
zobbio@serafinozani.it
+39.030.6062304

ZANI SERAFINO srl

